

TỔNG CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG
CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG
TỈNH NAM ĐỊNH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Nam Định, ngày 28 tháng 11 năm 2024

Số: /QLTTNĐ-NVTH
V/v cung cấp thông tin tại hội nghị
giao ban báo chí

Kính gửi: Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Nam Định.

Ngày 25 tháng 11 năm 2024, Cục Quản lý thị trường tỉnh Nam Định nhận được văn bản số 1426/STTTT-TTBCXB ngày 25 tháng 11 năm 2024 của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Nam Định về việc cung cấp thông tin tại hội nghị giao ban báo chí; Cục Quản lý thị trường tỉnh Nam Định cung cấp thông tin về “Công tác kiểm soát, quản lý, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán” tại hội nghị giao ban báo chí theo đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Nam Định như sau:

1. Công tác chỉ đạo, điều hành

Căn cứ vào diễn biến thị trường và dự báo về thị trường trong năm 2024, thực hiện sự chỉ đạo của Tỉnh ủy, Hội Đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công Thương, Cục Quản lý thị trường (QLTT) tỉnh Nam Định đã xây dựng chương trình kế hoạch công tác năm 2024 nhất là Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2024, Kế hoạch cao điểm trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn và hiện nay là Kế hoạch cao điểm Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025, Kế hoạch thanh tra chuyên ngành. Các Kế hoạch này đã được Bộ Công Thương và Tổng cục QLTT phê duyệt.

Bên cạnh đó tùy vào diễn biến thị trường, Cục QLTT tỉnh đã chỉ đạo toàn đơn vị trực thuộc chú trọng nắm bắt địa bàn để kiểm tra các đối tượng kinh doanh các mặt hàng như: an toàn vệ sinh thực phẩm, điện tử, điện lạnh, quần áo, giày dép, thuốc tân dược, thực phẩm chức năng, thuốc bảo vệ thực vật, phân bón, ... đảm bảo thị trường trong sạch lành mạnh đáp ứng tốt sản xuất, kinh doanh và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Ngoài ra, Cục QLTT tỉnh còn giao cho các Đội QLTT chủ động trong công tác nắm bắt thị trường để có biện pháp đấu tranh có hiệu quả các đối tượng sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng lậu và các hành vi gian lận thương mại khác.

Đồng thời, Cục QLTT tỉnh luôn quan tâm đến công tác xây dựng lực lượng trong sạch, nắm vững chuyên môn nghiệp vụ, công tác tuyên truyền, công tác xây dựng cơ sở vật chất, công tác xã hội.

2. Công tác triển khai thực hiện

2.1. Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường

Cục Quản lý thị trường tỉnh Nam Định luôn bám sát chương trình Kế hoạch công tác được phê duyệt để lãnh đạo chỉ đạo, đôn đốc thực hiện đạt hiệu quả cao. Quá trình triển khai thực hiện gặp không ít khó khăn do còn một số cơ sở sản xuất, kinh doanh có ý chống đối, trốn tránh, khó khăn do hệ thống pháp luật chưa đồng bộ.

Kết quả kiểm tra, xử lý năm 2024:

Từ ngày 15/12/2023 đến ngày 27/11/2024, Cục Quản lý thị trường tỉnh Nam Định đã kiểm tra 773 vụ, xử lý 372 vụ, chờ xử lý 01 vụ, tổng số tiền thu phạt nộp ngân sách nhà nước 3.152.151.000 đồng; trị giá hàng tịch thu, tiêu hủy là 1.352.565.000 đồng.

Trong đó kết quả kiểm tra, xử lý theo Kế hoạch cao điểm dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025: Từ ngày 01/11/2024 đến ngày 27/11/2024, Cục Quản lý thị trường tỉnh Nam Định đã kiểm tra 27 vụ, xử lý 24 vụ, tổng số tiền thu phạt nộp ngân sách nhà nước 214.750.000 đồng; trị giá hàng tịch thu, tiêu hủy là 189.745.000 đồng.

Về đối tượng vi phạm: bao gồm cả tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh

Địa bàn vi phạm: xảy ra cả xã, phường, thị trấn trong tỉnh.

Mặt hàng vi phạm: bao gồm cả hàng hóa tiêu dùng và hàng hóa phục vụ sản xuất.

Hành vi vi phạm chủ yếu: buôn lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không có nhãn hoặc có nhãn không đầy đủ, không đủ điều kiện kinh doanh, sản xuất kinh doanh trái phép, không niêm yết giá...

2.2. Công tác thông tin

Trong thời gian qua, Cục Quản lý thị trường tỉnh Nam Định thường xuyên phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông, Trung tâm thông tin của Tổng cục đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông về hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm kết hợp công tác kiểm tra, xử lý vi phạm; kết hợp công tác kiểm tra, xử lý vi phạm với việc vận động ký cam kết đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại trên thị trường, tham gia đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả bằng các hình thức đa dạng, thiết thực; thực hiện ký cam kết không sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, kém chất lượng; kiểm tra đối với những cơ sở kinh doanh đã ký cam kết và xử lý nghiêm những trường hợp vi phạm.

Bên cạnh đó khuyến cáo người tiêu dùng lưu ý khi lựa chọn, mua sắm hàng hoá, tránh mua phải hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng quá hạn sử dụng, bình tĩnh trong nhận thức trước những tin đồn thất thiệt về khan hiếm hàng hóa giả tạo; tố giác kịp thời với các cơ quan chức năng về những hành vi vi phạm pháp luật của các tổ chức cá nhân sản xuất, kinh doanh để kiểm tra, xử lý theo quy định của pháp luật.

2.3. Công tác kiểm tra nội bộ

Bên cạnh công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, Cục QLTT tỉnh luôn chú ý công tác kiểm tra nội bộ nhằm ngăn chặn cán bộ, công chức vi phạm nội quy, quy chế hoạt động mà cao hơn nữa là vi phạm quy định của Đảng, Nhà nước. Nhờ làm tốt công tác phòng ngừa mà năm 2024 Cục QLTT tỉnh chưa phát hiện trường hợp cán bộ, công chức vi phạm pháp luật, chưa nhận được đơn thư tố cáo về việc làm sai trái của cán bộ, công chức QLTT của các cơ quan, đơn vị và nhân dân chuyển đến qua hòm thư điện tử cũng như bằng văn bản giấy.

2.4. Công tác xây dựng cơ sở vật chất

Hiện nay, Cục QLTT tỉnh đang từng bước xây dựng trụ sở Cục. Dự kiến cuối tháng 12/2024 Cục QLTT tỉnh sẽ xây dựng trụ sở Cục tại Phường Lộc Hạ, thành phố Nam Định; Đồng thời luôn chú ý xây dựng cơ sở vật chất phục vụ cho hoạt động kiểm tra, kiểm soát của Cục như trang bị hệ thống máy tính xách tay cho kiểm soát viên thị trường, xe ô tô và các phương tiện khác.

2.5. Công tác phối hợp với các cơ quan liên quan

Cục QLTT tỉnh Nam Định luôn chú ý gắn việc thực hiện nhiệm vụ chuyên môn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị tại các huyện và thành phố Nam Định. Tích cực tham gia hỗ trợ, phối hợp với các cơ quan chức năng trong việc thực hiện nhiệm vụ, cử cán bộ tham gia các đoàn kiểm tra liên ngành khi có yêu cầu.

3. Nhận định, đánh giá

3.1. Phương thức, thủ đoạn hoạt động của các đối tượng buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng giả và gian lận thương mại trên địa bàn

- Phương thức, thủ đoạn của các đối tượng ngày càng tinh vi như: Lợi dụng các thời điểm nhạy cảm như ngày lễ, Tết để kinh doanh, buôn lậu, gian lận thương mại và kinh doanh hàng giả, hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ; lén lút bày bán, kinh doanh hàng giả lẫn với hàng hoá hợp pháp; đối tượng kinh doanh qua môi trường thương mại điện tử và ứng dụng công nghệ số lập nhiều tài khoản Facebook và chạy quảng cáo, ảnh chụp sản phẩm tương đối chuyên nghiệp và không có địa chỉ, số điện thoại hoặc địa chỉ chung chung, khi khách hàng hỏi thì chỉ nhận inbox (nhắn tin riêng); thuê một số người nổi tiếng thường xuyên chia sẻ, livestream và đăng các bài quảng cáo các sản phẩm mỹ phẩm, thực phẩm chức năng. Tuy nhiên, rất nhiều trường hợp

đã bị phát hiện đó là các sản phẩm không rõ nguồn gốc, thậm chí là hàng giả, hàng kém chất lượng ảnh hưởng rất lớn tới doanh nghiệp cũng như người tiêu dùng.

- Tình hình vận chuyển, kinh doanh hàng nhập lậu, sản xuất, kinh doanh hàng cấm về cơ bản đã được hạn chế thấp nhất; trên địa bàn chưa phát hiện các tụ điểm, đường dây, ổ nhóm hoạt động thường xuyên song vẫn chứa đựng nguy cơ, diễn biến phức tạp; Thủ đoạn của các đối tượng sản xuất, kinh doanh hàng cấm, hàng lậu ngày càng tinh vi, xảo quyệt và luôn thay đổi.

3.2. Ưu điểm; hạn chế, tồn tại; nguyên nhân khách quan, chủ quan

Ưu điểm:

- Trong thời gian qua, công tác Quản lý thị trường và hoạt động của Cục Quản lý thị trường tỉnh Nam Định luôn nhận được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo tạo điều kiện của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Ban chỉ đạo 389 tỉnh Nam Định, Tổng cục Quản lý thị trường; cùng sự phối hợp nhịp nhàng của các cấp chính quyền và các lực lượng chức năng trên địa bàn đặc biệt là lực lượng công an đã góp phần vào việc ổn định tình hình thị trường, từng bước ngăn chặn, đẩy lùi những hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và các hành vi kinh doanh trái phép trên địa bàn tỉnh, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng thúc đẩy sản xuất, kinh doanh phát triển. Tình hình thị trường trên địa bàn tỉnh cơ bản ổn định, không xảy ra tình hình phức tạp về buôn lậu, sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng cấm và gian lận thương mại.

- Cán bộ công chức trong đơn vị luôn nêu cao tinh thần đoàn kết, khắc phục khó khăn, tích cực đấu tranh chống các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, luôn học hỏi nâng cao trình độ, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ được giao.

- Công tác phối hợp giữa các ngành, các cấp và Cục Quản lý thị trường tỉnh Nam Định được đẩy mạnh và mang lại hiệu quả thiết thực, góp phần nâng cao vị thế của lực lượng Quản lý thị trường trong mắt nhân dân và lãnh đạo cấp trên.

- Cục QLTT tỉnh luôn nhận được sự đồng hành, giúp đỡ tạo điều kiện thuận lợi của các cơ quan chỉ đạo về thông tin tuyên truyền và các cơ quan báo chí. Có những cơ quan báo chí đã cung cấp thông tin, dấu hiệu vi phạm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn để từ đó chúng tôi có biện pháp đấu tranh, xử lý có hiệu quả.

Tồn tại, hạn chế:

Trong công tác kiểm tra, kiểm soát và giám sát các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động kinh doanh hàng hóa qua môi trường thương mại điện tử và ứng dụng công nghệ số: Trong thời gian qua, số lượng vụ việc kiểm tra, xử lý về thương mại điện tử còn chưa cao do bán hàng qua mạng nên không cần phải có cửa hàng, cửa hiệu, các đối tượng vi phạm đã dùng nhà ở làm nơi chứa đựng hàng hóa, làm nơi livestream nên việc tiếp cận, giám sát, kiểm tra, xử lý gặp

nhiều hạn chế. Đa số các tài khoản là tài khoản cá nhân, việc xóa đi và lập lại dễ dàng nên việc xác định chủ tài khoản (*người bán hàng*) là rất khó khăn.

Nguyên nhân khách quan:

- Việc giao hàng đa số thông qua các công ty chuyển phát nhanh gây nhiều khó khăn cho công tác kiểm tra, kiểm soát của lực lượng Quản lý thị trường. Lợi dụng hoạt động dịch vụ bưu chính, chuyển phát nhanh trong nước và quốc tế, dịch vụ giao nhận hàng tại nhà với đội ngũ người giao hàng (shipper) đông đảo... các đối tượng đưa hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng vào các kho chứa bưu kiện, bưu phẩm. Đây là ranh giới không rõ ràng cho việc xác định trách nhiệm chủ thể đối với hàng hóa vi phạm.

- Các doanh nghiệp chưa thực sự phối hợp tích cực với các cơ quan trong quá trình kiểm tra xử lý hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng liên quan đến hàng hóa, thương hiệu của doanh nghiệp mình; Ý thức người dân về chống hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ còn nhiều hạn chế, nhất là các hộ kinh doanh nhỏ, người dân ở vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa; thậm chí đôi lúc còn tiếp tay cho các đối tượng sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Nguyên nhân chủ quan:

- Việc nắm bắt thông tin, chất lượng và nguồn thông tin còn hạn chế do năng lực về công nghệ thông tin của công chức còn hạn chế. Những vụ việc kiểm tra, xử lý đa số là các đối tượng buôn bán, tiêu thụ nhỏ lẻ chưa truy được nguồn gốc nơi sản xuất, đường dây, ổ nhóm cung cấp. Công tác quản lý địa bàn, lập sổ bộ các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh của các đơn vị còn hạn chế do địa bàn rộng, cơ sở sản xuất kinh doanh rất linh hoạt, không cố định vì vậy ảnh hưởng đến công tác lập kế hoạch, tổ chức thực hiện kế hoạch, kiểm tra đột xuất.

Trong thời gian qua, Cục QLTT tỉnh Nam Định luôn nhận được sự phối hợp, đồng hành và quan tâm của các cơ quan báo chí góp phần vào thành tích chung của đơn vị. Qua đây, chúng tôi xin chân thành cảm ơn và trân trọng đề nghị, hi vọng trong thời gian tới tiếp tục nhận được sự ủng hộ, động viên của cơ quan báo chí để chúng tôi vươn lên hoàn thành tốt nhiệm vụ.

Cục Quản lý thị trường tỉnh Nam Định trân trọng kính gửi./.

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu VT.

CỤC TRƯỞNG

Lê Quang Tú